

# 2025 線上法人說明會

銘旺實業股份有限公司

2025年12月12日 15:30

# 會議前提醒事項



1. 與會者已於報名時提供問題，將於 Q&A 時間進行說明，故不開放現場提問。
2. 會後將於本公司網站及公開資訊觀測站提供簡報檔案及法說會影音檔案。
3. 會議中請關閉麥克風。

# 投資安全聲明



1. 本集團並未公告財務預測，於本次法說會之陳述及相關說明，若涉及有關營運成果、財務狀況或業務前景之聲明，可能受到已知或未知之風險、不確定性及其他因素影響。
2. 除法律規定者外，本集團所發佈之前瞻性陳述均不產生任何披露責任，且本集團並不負責公開更新或修改任何預測或前瞻性陳述，不論因出現新資料、發生未來事件或其他理由亦然。





公司概況

產業概況

營運概況

財務概況

未來展望

永續責任

Q&A



**HAKERS**

## 公司概況：公司簡介



<b>董事長</b>	<b>陳盈璇</b>
<b>成立日期</b>	1986年2月15日
<b>總部位置</b>	新北市五股區中興路一段6號9樓之5
<b>員工人數</b>	66人(臺灣)、3295人(全集團)
<b>股票上櫃時間</b>	民國101年11月26日
<b>主要產品</b>	針織成衣、梭織成衣及各種成衣製造加工買賣業務



**HAKERS**

## 公司概況：經營理念

重視環境保護與社會責任，導入綠色製程與ESG策略，邁向永續經營。

永續

以誠信為企業立業之根本，對客戶、供應商與員工負責，打造值得信賴的企業品牌。

誠信

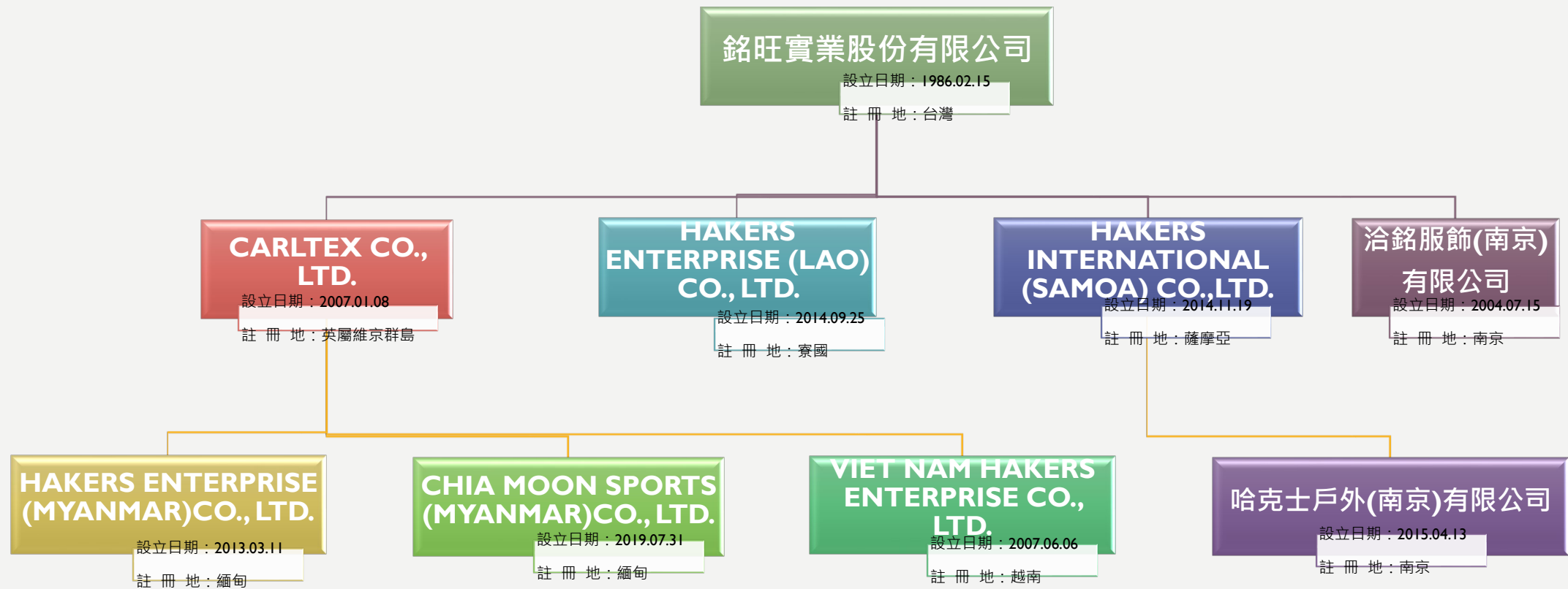
面對市場快速變化，持續投入研發設計與流程優化，強化競爭力

創新

深耕製造本業，強化生產管理與技術創新，提供符合國際標準的品質。

專業

# 公司概況：組織架構



## 公司概況：業務範圍

針  
、  
梭  
織  
成  
衣

買賣

出口貿易

代理

轉投資-製造加工



## 產業概況：產業之現況與發展

### 現況

- 美國降息、關稅之影響，同時減緩經濟發展，再加上運動服飾非剛性需求，終端消費者之購買力受到影響故目前服飾品牌下單較為保守。

### 發展

- 雖然受到美國關稅、人口老化、氣候變遷等影響，但研究顯示全球機能服飾市場規模逐年穩定成長，本公司也保持穩定成長的策略，進行挑戰。



## 產業概況：產業關聯性

原料製造

紡紗  
織布

染整  
貼合

本集團為紡織業最下游之成衣製造，為整合終端市場需求及中上游原材料供給的樞紐角色



HAKERS

## 產業概況：產品之各種發展趨勢

### 環境永續 經營發展需求

- 製程零汙染
- 排放無毒物、無氟及易回收產品
- 2050淨零碳排的目標

### 終端消費習慣 之異動

- 消費者更注重運動及身心健康，對於服飾之需求更傾向於舒適、機能型之款式為主。

### 美國市場競爭情形

114年因為關稅之影響，故目前主要的競爭對手為東南亞及中南美洲之紡織廠。

### 歐洲市場競爭情形

歐洲之主要競爭對手為孟加拉、土耳其、越南及緬甸等擁有政策優勢或存在地理優勢之紡織廠。

## 產業概況：競爭情形及優勢

### 投入 環境永續

- 地球永續發展已是國際共識，為跟上國際腳步也期能善盡企業社會責任，本公司致力於環境保護並取得各項認證。
- **SMETA**、**GRS**、**BEPI**、**QIMA**

### 國際分工 的整合

- 有效提升競爭力，在分散整體經營風險及擴大營業規模的雙重考量之下，東南亞各地設有生產據點、總公司為運籌管理中心
- 基地：南京研發採購中心、越南、緬甸一廠、緬甸二廠、寮國。

### 強化 供應鍊管理

- 供應鍊管理跟物流效率的領先，有穩定且品質可靠供應商及物流，並即時監控生產及供應鍊透過生產管理的強化，使本集團能減少交貨的時間及成本，進一步提高接獲訂單的機會。

### 快速 應變能力

- 本公司有設置商品開發中心，提供打版、設計構想及行銷服務、多年成衣製造經驗設計團隊，透過經驗及數據分析進一步貼近終端消費者之喜好及市場趨勢。
- 國際上永續發展之推動，從原物料之選擇、生產方式，設計上也兼考慮產品最後回收處理，以符合消費者對環境友好產品的需求。

## 營運概況：業務內容

針織成衣、梭織成衣及各種成衣製造加工買賣業務。

各種成衣有關產品之進出口貿易。

代理各種成衣有關國內外廠商產品之報價及投標業務。

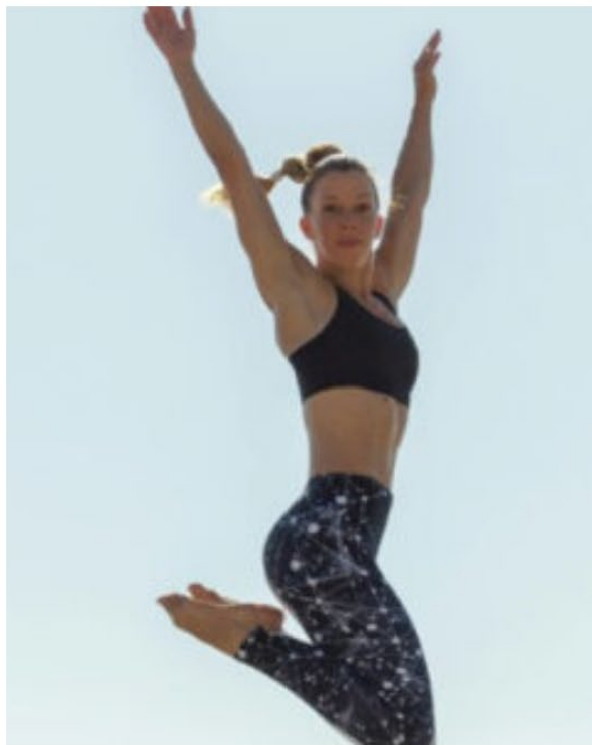
各種成衣有關業務之經營及轉投資。

自有品牌之開發及經營。

## 營運概況：產品介紹



戶外與機能服

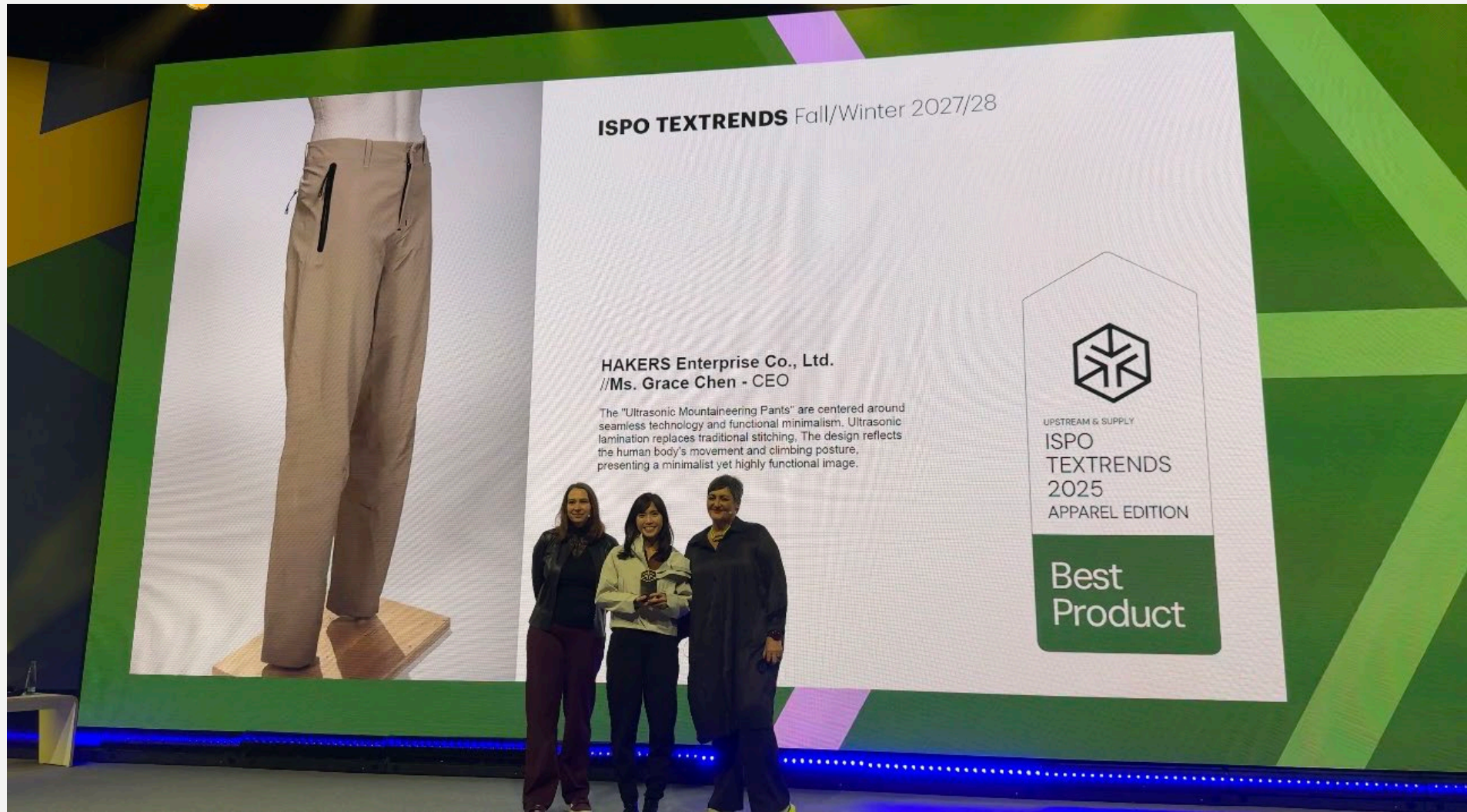


運動服



工作服飾

## 營運概況：得獎實績



# 營運概況：得獎實績

## HAKERS Ultrasonic Mountaineering Pant



Bi-stretch



Eco friendly



Water repellent



Windproof

## HAKERS Womens Waterproof & Breathable Ultra-light Running Jacket



Lightweight



Waterproof



Windproof



Breathable



Eco friendly

Hakers Enterprise Co., Ltd. INNOVATION/ SUSTAINABILITY/ INTEGRITY/ REponsibility

# 營運概況：得獎實績

HAKERS Seamless Hybrid Vest	HAKERS Lightweight 3L Waterproof Jacket	HAKERS Ultralight Waterproof Breathable Jacket
		
		
 Bi-stretch  Eco friendly  Water repellent  Windproof	 Bi-stretch  Breathable  Eco friendly  Lightweight  Recyclable  Waterproof  Water repellent  Windproof	 Lightweight  Waterproof  Windproof

Hakers Enterprise Co., Ltd. INNOVATION/ SUSTAINABILITY/ INTEGRITY/ RESPONSIBILITY

## PRODUCTS & INNOVATION

**Hakers'** self-developed product **Natuos** was selected by **POP Fashion** as part of the **S/S 2027 Outdoor Jacket Silhouette Trends**, showcasing our innovation in outdoor design.



Hakers Enterprise Co., Ltd. INNOVATION/ SUSTAINABILITY/ INTEGRITY/ RESPONSIBILITY

# 營運概況：市場及產銷概況

## 一、市場分析

### 1.主要商品(服務)之銷售(提供)地區

單位：千元

項 目	113年	114年前三季
歐 洲	656,974	510,636
美 洲	395,553	271,890
其 他	71,934	45,067
合 計	1,124,461	827,593

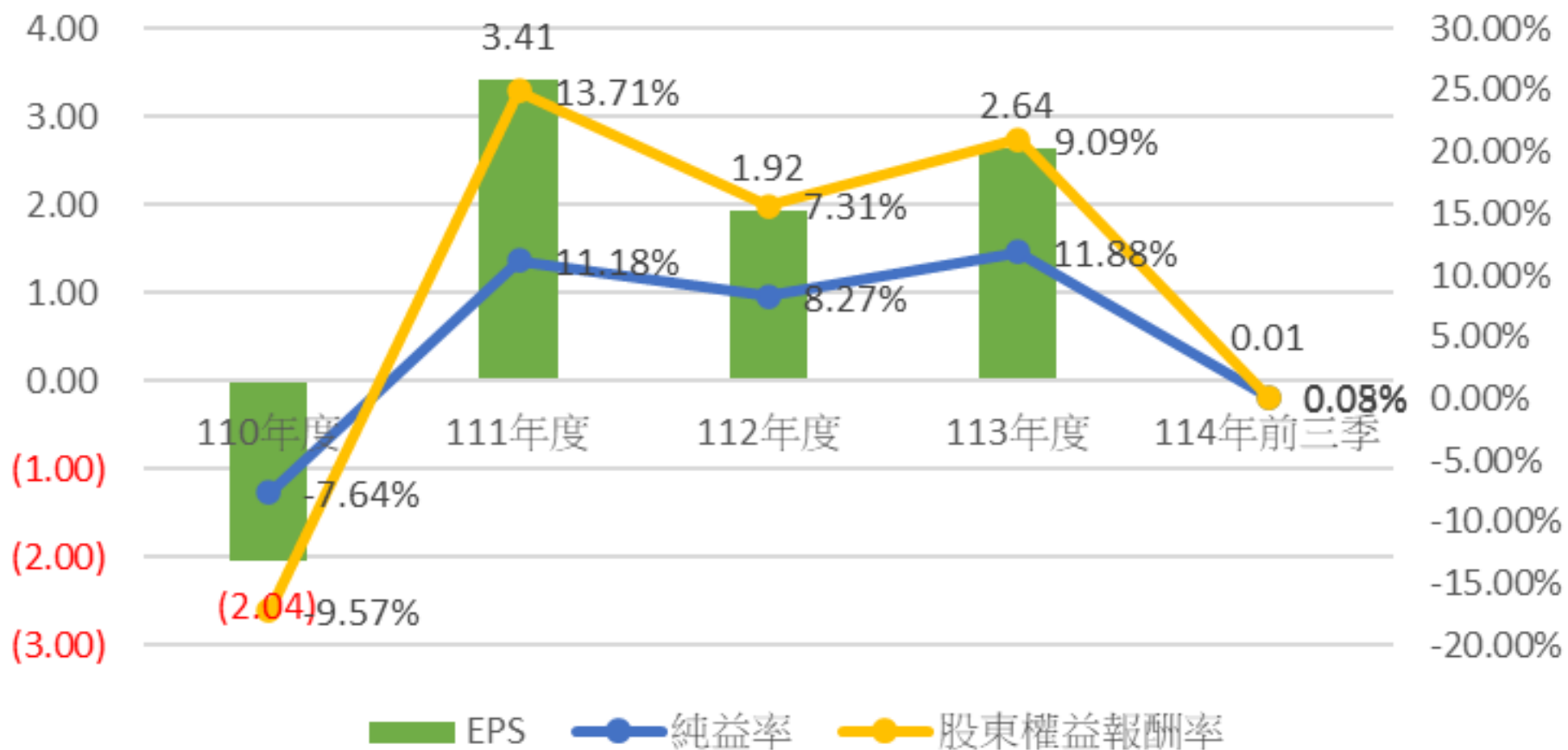
## 二、市場佔有率、未來之供需狀況與成長性

1.市場佔有率：本公司在功能性服飾屬於開拓時期，主力銷售地區為歐美地區，目前市場佔有率還有很大成長空間，未來將持續提升。

2.未來之供需狀況與成長性：由於健康意識提升、運動休閒風潮及先進面料技術驅動，**Maximize Market Research**的報告統計全球機能服飾市場規模112年約2,947億美元，其評估至118年將提高至4928.6億美元，故運動機能服飾而言，全球長期之需求合理預期於未來幾年仍呈現穩定成長。

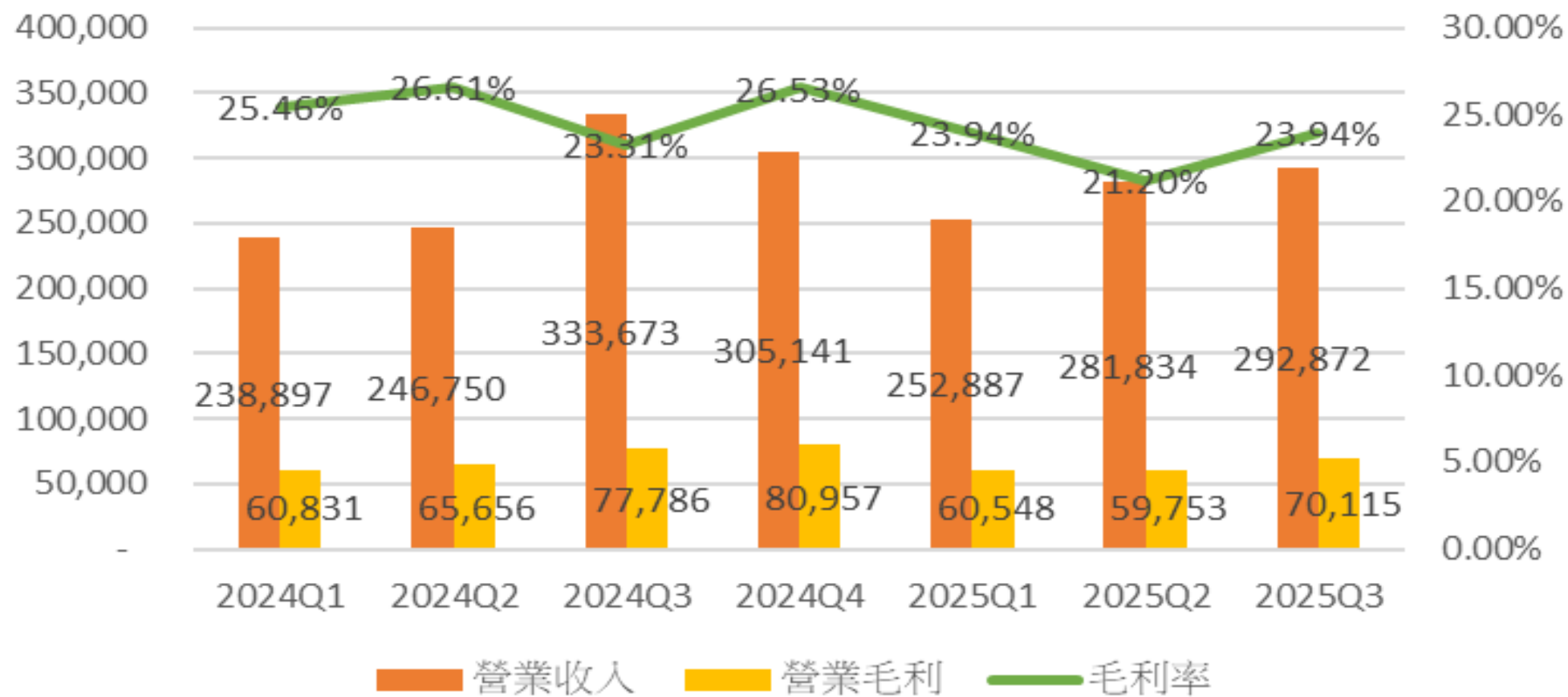
# 財務概況：經營成果及財務指標

## 獲利能力分析



## 財務概況：經營成果及財務指標

### 季別營收及毛利



## 財務概況：經營成果及財務指標

單位：千元

	2021	2022	2023	2024	2025Q3
營業收入	1,349,350	1,540,608	1,175,035	1,124,461	827,593
營業成本	(1,247,456)	(1,203,483)	(893,519)	(839,231)	(637,177)
營業毛利	101,894	337,125	281,516	285,230	190,416
營業費用	(181,374)	(197,889)	(190,024)	(209,098)	(157,358)
營業淨利	(79,480)	139,236	91,492	76,132	33,058
稅前淨利	(103,392)	199,459	125,423	176,163	20,805
本期淨利	(103,105)	172,263	97,196	133,551	683

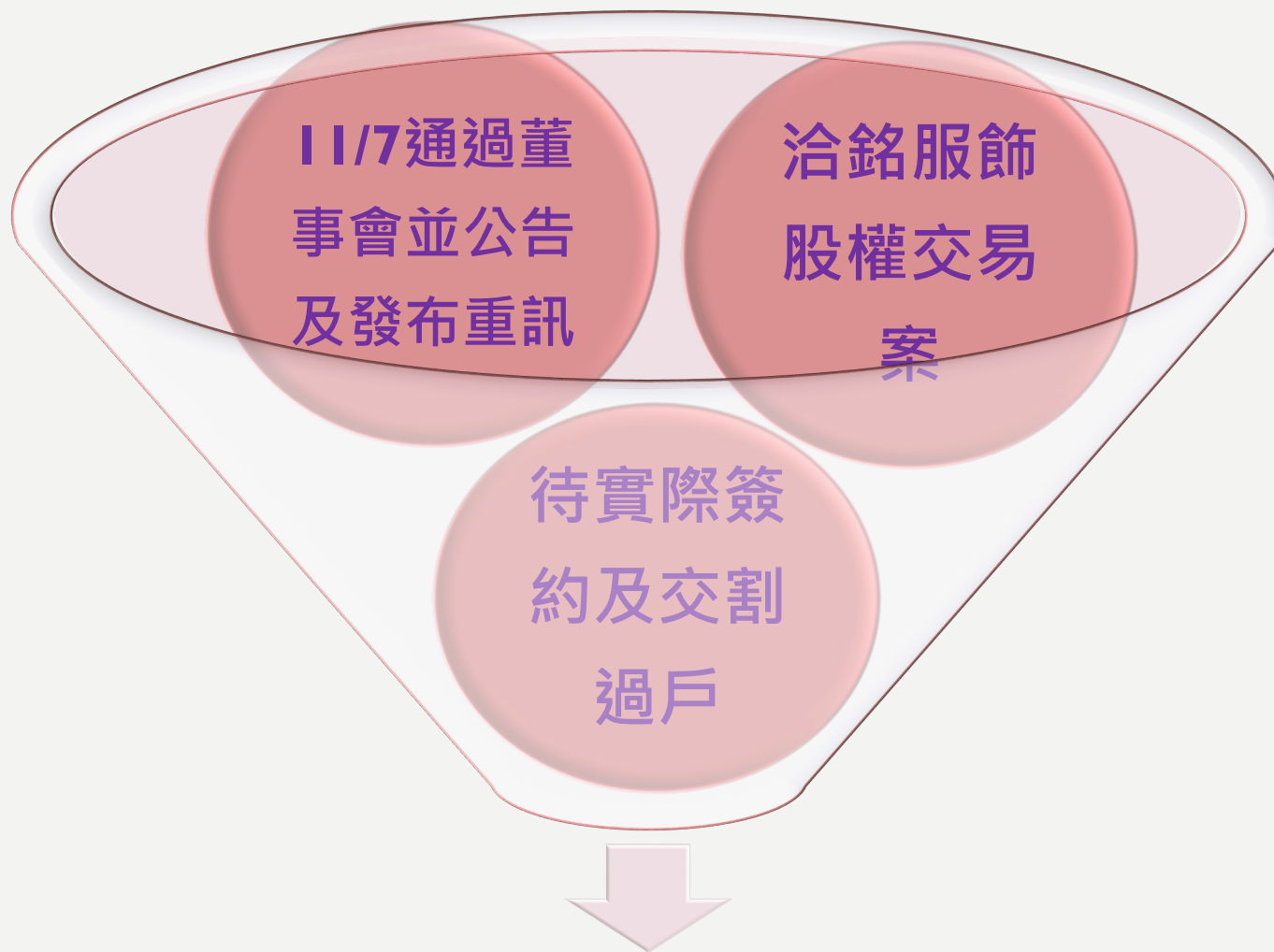
## 財務概況：股利政策

本公司112年股利為0.69元，  
113年股利為1元。

股利政策：本公司之盈餘分派得以現金股利、股票股利或部分現金股利部分股票股利等方式為之，目前本公司之盈餘分派以現金股利為主。

為因應多變的時代中產業變化及未來佈局策略，本公司擬將視資金需求予以研擬股利分配計畫。

## 財務概況：近期重大事項對股東權益或財務報表之影響



對股東權益及財報之影響，需於確定過戶後之淨值計算為主。

## 未來展望

### 目標一

- 與客戶保持緊密聯繫，並注意市場消費趨勢，即時因應客戶之需求，即時與生產基地討論調配產能及交期，創造最佳營收。

### 目標二

- 積極開發潛在客戶，嚴格控管主副料成本，提升成品良率。

### 目標三

- 拓展更多國際優質主副料廠商，尋找品質佳、綠色永續及更合理價格。

### 目標四

- 強化永續發展（環境、公司治理及社會）之責任

# 永續責任

## 環境保護

- 減少碳排放，降低能源用量
- 綠色供應鏈，使用可回收材質之原料。
- 環境意識教育。

## 社會

- 員工消防急救訓練。
- 緬甸地震災救助(7.7)。
- 員工旅遊。

## 公司治理

- 獨立董事佔比**30%**
- 董事出席率達**95%**以上，未有反對意見
- 定期進行董事會績效評估。

# Q & A

提問 I.  
投資人因股價下跌導致帳面上損失。





感謝您

[IR@HAKSPORT.COM](mailto:IR@HAKSPORT.COM)