

銘旺實業股份有限公司

線上法人說明會

2022年09月30日



會議前提醒事項

1. 本會議係透過Google Meet進行線上法人說明會
2. 會議將於9/30 17:00準時開始
3. 與會者可於Q&A時間進行提問
4. 提問前請先述明您的代表機構或姓名
5. 會後將於本公司網站及公開資訊觀測站提供簡報檔案及法說會影音檔案

投資安全聲明



本集團並未公告財務預測，於本次法說會之陳述及相關說明，若涉及有關營運成果、財務狀況或業務前景之聲明，可能受到已知或未知之風險、不確定性及其他因素影響。

除法律規定者外，本公司所發佈之前瞻性陳述均不產生任何披露責任，且本公司並不負責公開更新或修改任何預測或前瞻性陳述，不論因出現新資料、發生未來事件或其他理由亦然。

CONTENTS

01

公司簡介及沿革

02

組織架構及生產基地

03

產業環境及產品介紹

04

競爭優勢

05

營運概況

06

未來展望

07

Q&A



公司簡介

1986年2月

設立日期



董事長



陳盈璇

全球員工人
數共3,474人

人數



資本額



新台幣50,589萬

2012年11月26日

上櫃時間



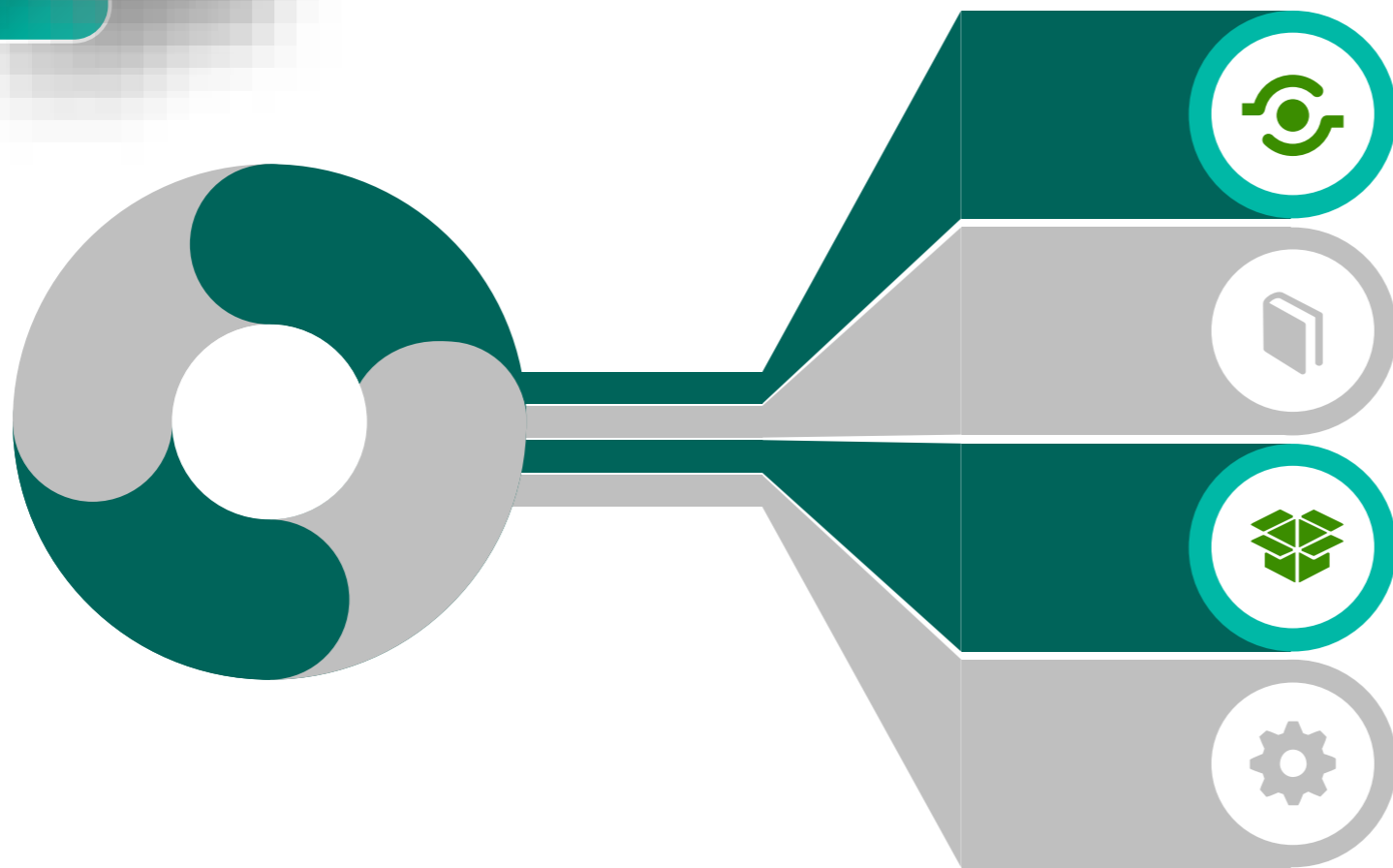
主要產品



各種運動、休閒戶外機能性服飾，包含長短褲、上衣及套裝



經營理念



穩健經營

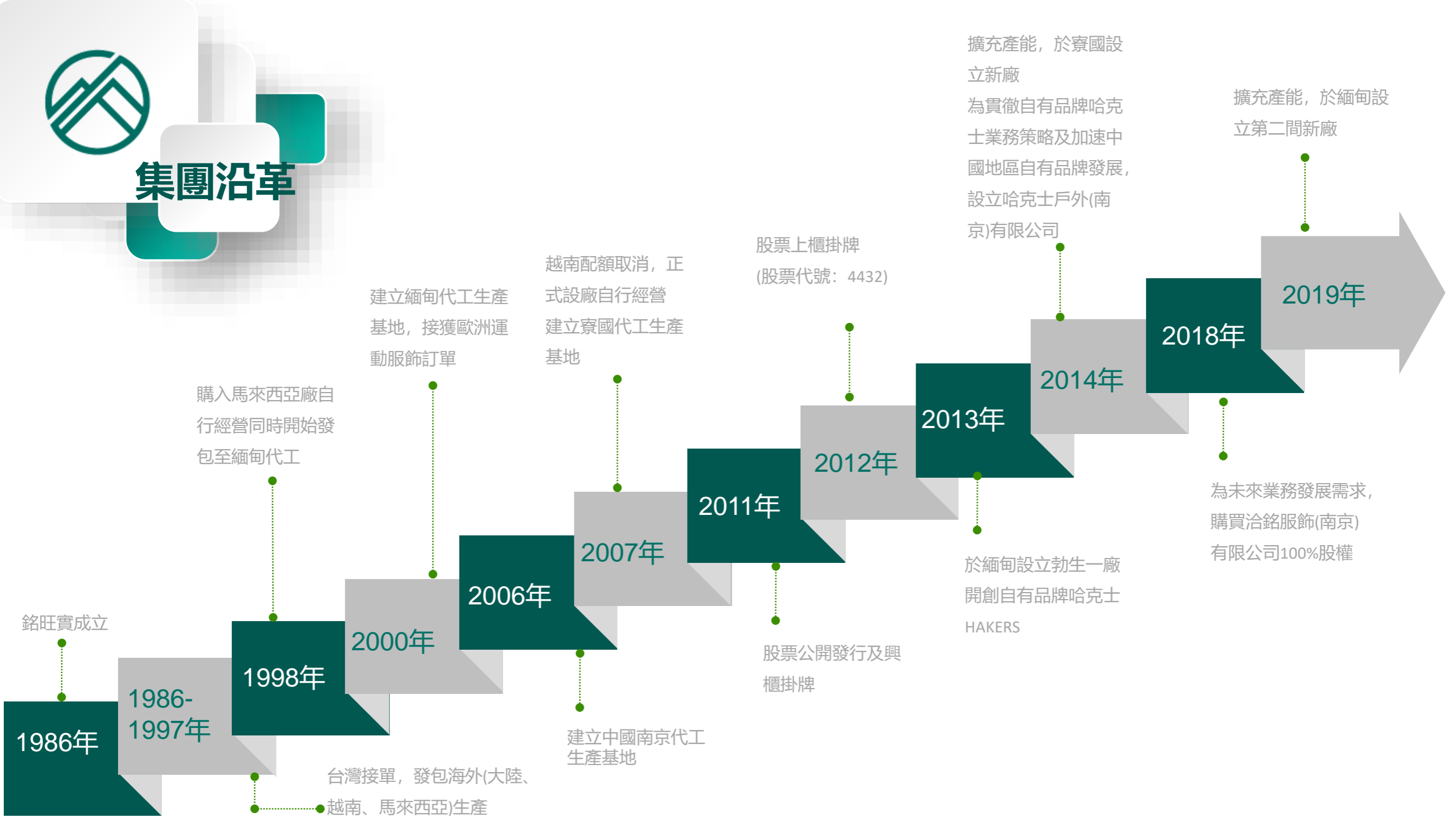
誠信互惠

創新價值

共享成果



集團沿革



銘旺實成立

1986年

1986-1997年

1998年

購入馬來西亞廠自行經營同時開始發包至緬甸代工

2000年

台灣接單，發包海外(大陸、越南、馬來西亞)生產

建立緬甸代工生產基地，接獲歐洲運動服飾訂單

2006年

越南配額取消，正式設廠自行經營
建立寮國代工生產基地

2007年

建立中國南京代工生產基地

2011年

股票公開發行及興櫃掛牌

2012年

股票上櫃掛牌
(股票代號：4432)

2013年

於緬甸設立勃生一廠
開創自有品牌哈克士 HAKERS

2014年

擴充產能，於寮國設立新廠
為貫徹自有品牌哈克士業務策略及加速中國地區自有品牌發展，設立哈克士戶外(南京)有限公司

2018年

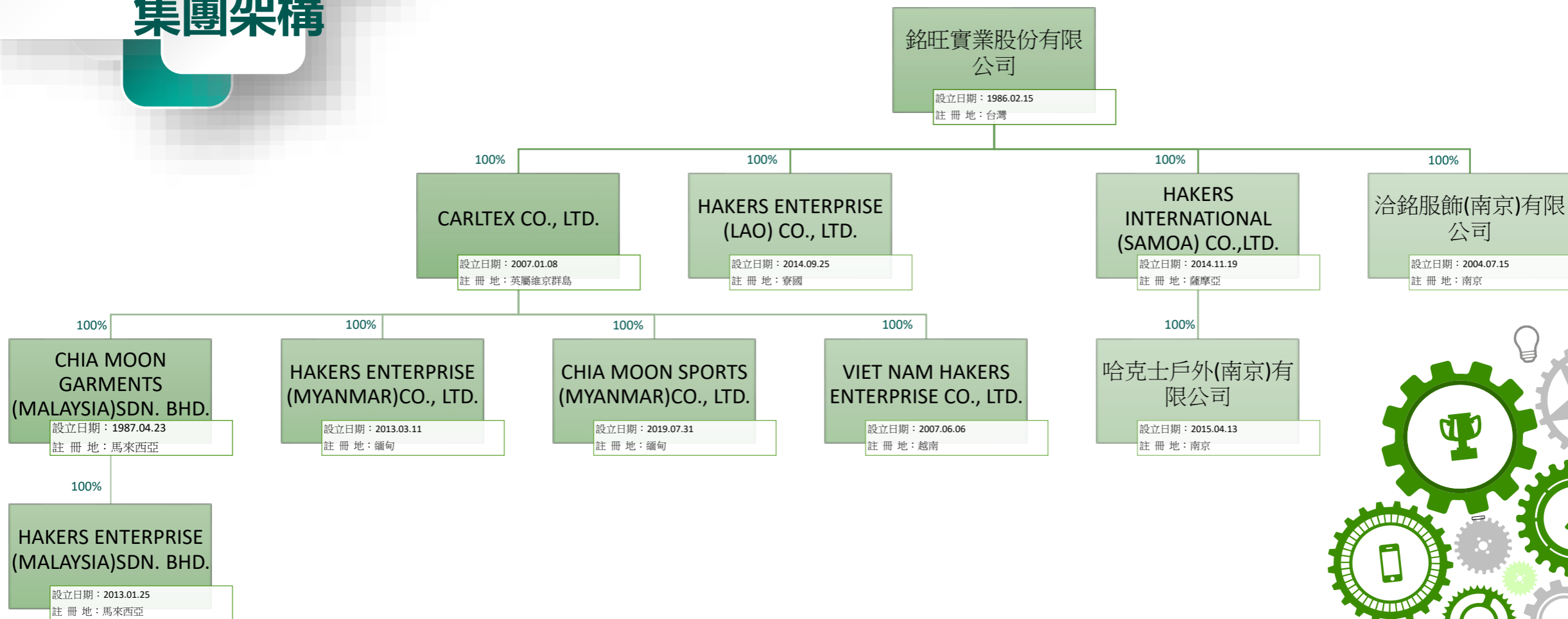
為未來業務發展需求，購買洽銘服飾(南京)有限公司100%股權

2019年

擴充產能，於緬甸設立第二間新廠



集團架構





生產基地

緬



緬甸一二廠

生產歐洲量大平價之運動休閒及功能性服飾

出口歐盟免關稅

寮



寮國廠

越



越南廠

生產美線中高價運動休閒服飾

紡織聚落優勢

南



南京廠

打版打樣及商品開發中心

技術經驗優勢



產業現況及發展

先前之挑戰

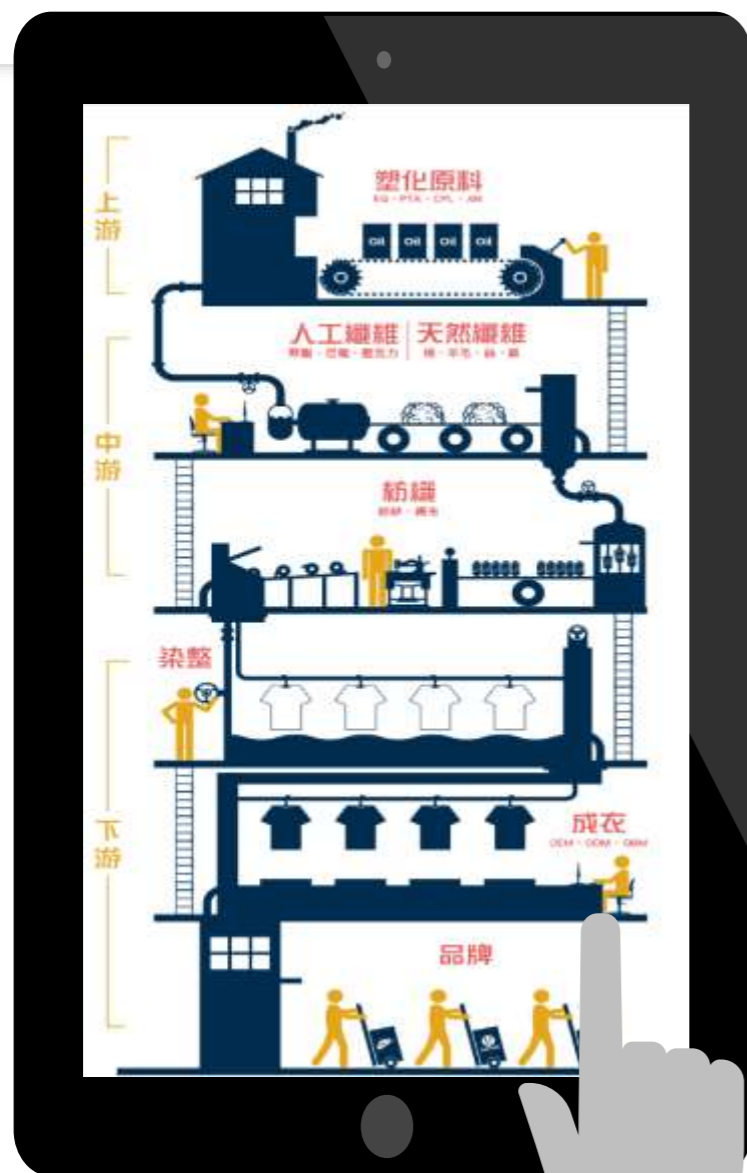
1. 民國110年東南亞國家疫情嚴重而導致停工
2. 全球重要港口缺櫃塞港
3. 通貨膨脹及供應鏈緊張
4. 國際局勢動盪

依Euromonitor最新統計數據顯示民國110年度全球機能運動服飾市場成長24%，戶外服飾市場也成長19%，並預期民國111年機能型之運動及戶外服飾市場可較民國110年度成長10.3%，民國110年至115年全球運動服飾之年複合成長率預計為7.5%，可合理預期全球運動服飾在未來五年將呈現穩定成長。

然國際上政治局勢的動盪、通貨膨脹、供應鏈的緊縮及物流資源的緊張仍是未來將持續面臨的考驗，再加以變種病毒肆虐仍存在一定程度之威脅，是故未來一年紡織成衣業之發展公司仍保守看待。



產品介紹



銘旺實在紡織工業的角色

台灣紡織產業的上中下游分別為人纖製造、紡紗、織布、染整、成衣及服飾品等產業。

本公司主要從事成衣之製造及買賣，隸屬於紡織工業的一環，位於紡織產業之下游，且針織及平織皆有涉獵。

主要產品為成衣運動休閒服飾，皆以外銷為主，生產基地均在東南亞，原物料採購遍及歐美、日及亞洲，並擁有超過30年的海外成衣生產經驗累積。

產品介紹

主要項目

Performance outerwear

Padded waterproof outerwear

Sports and wind jackets

Trousers / Sport pants

Tops and Hoodies

Insulated layers

Workwear

Rain Jacket

時尚機能



防風防水

吸濕排汗



防曬透氣

量輕保暖

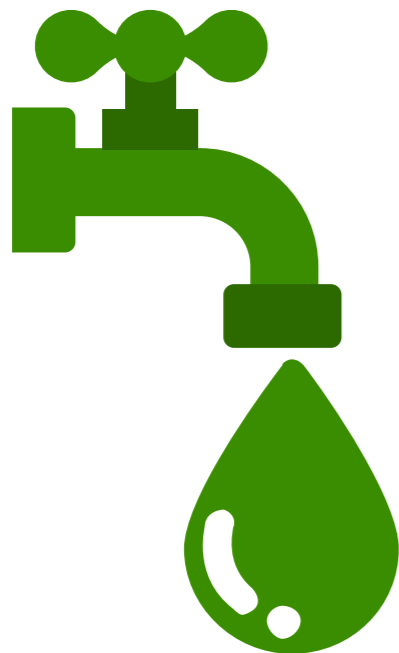


舒適休閒



專業安全

競爭優勢



本公司有超過30年之成衣製造經驗，生產技術純熟，數個生產基地可因應客戶要求並準確控制交期。



國際分工整合
提供完整產業鏈

掌握原材料資訊
靈活運用

產品多樣化之
製造能力

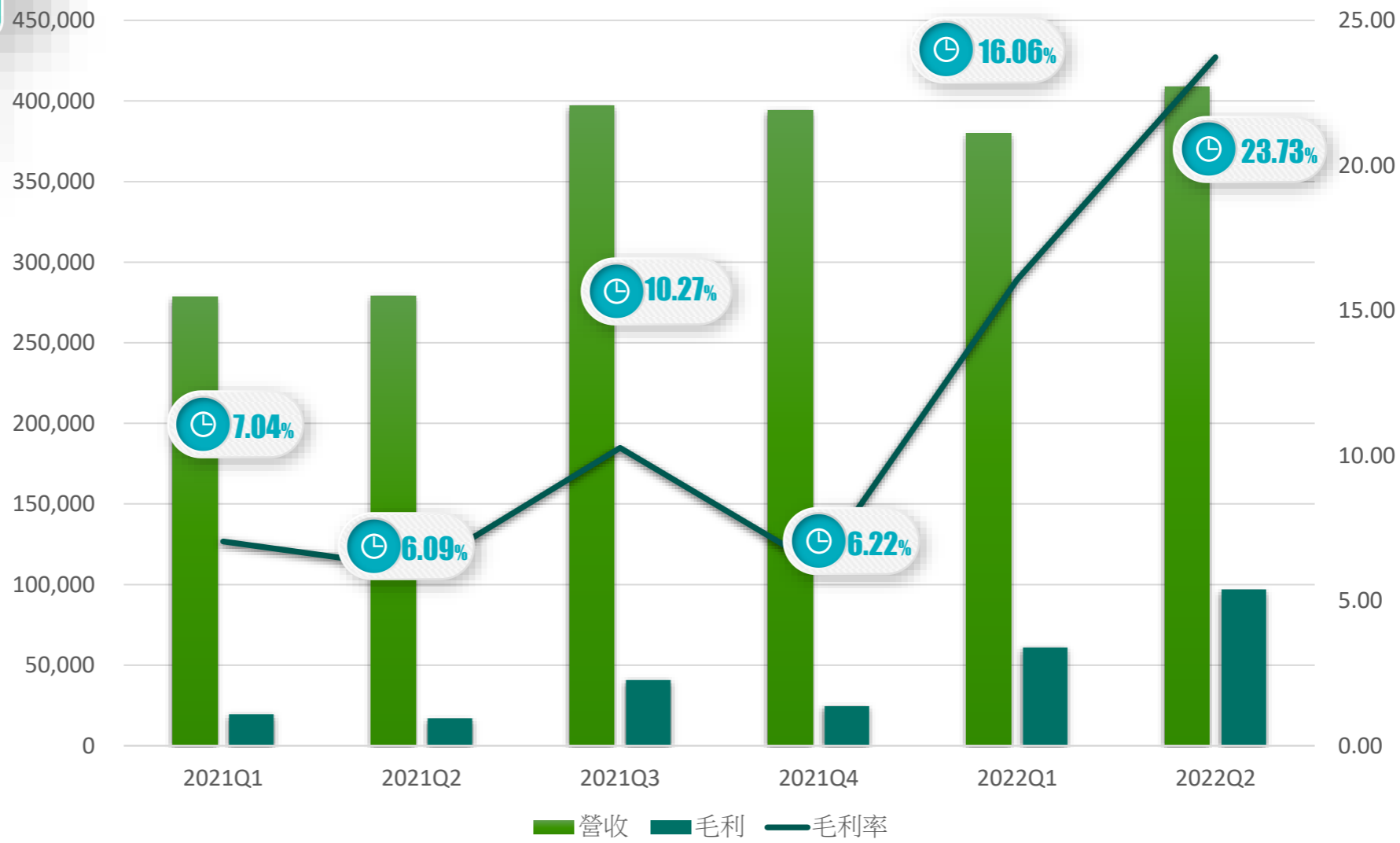
品質優異且穩定

多方生產基地
彈性調配產能
配合客戶交期



營運概況

季別營收及毛利

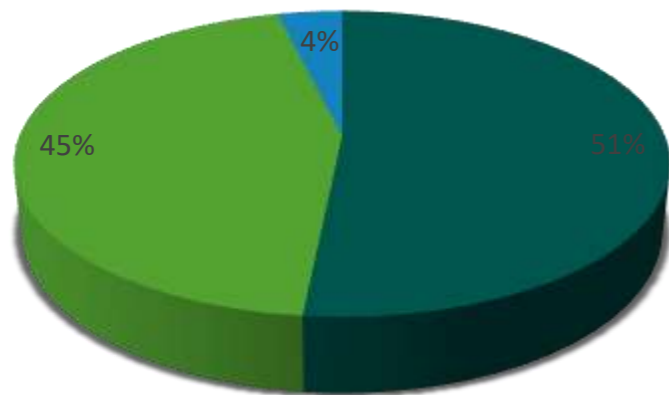




營運概況

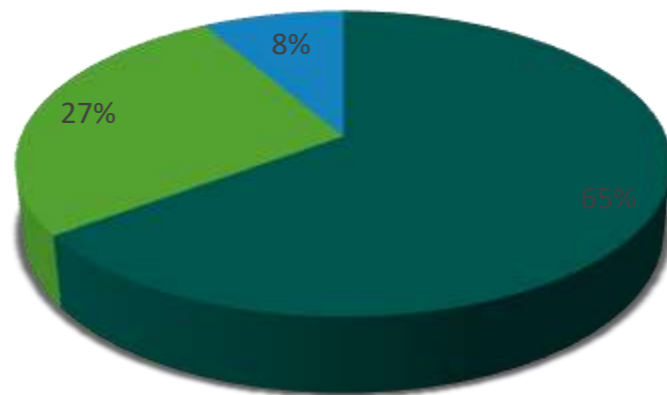
各年度銷售地區占比

109年度



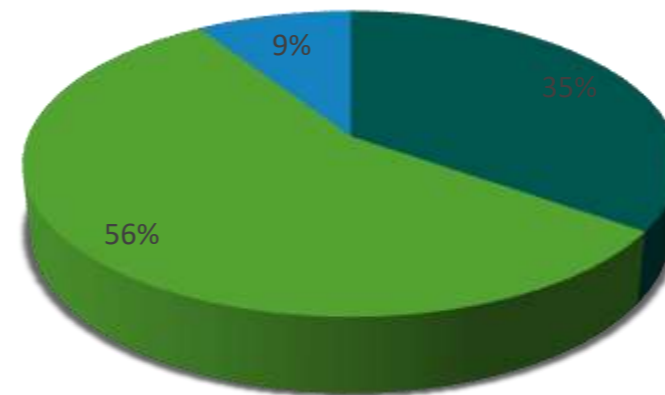
■ 歐洲 ■ 美洲 ■ 其他

110年度



■ 歐洲 ■ 美洲 ■ 其他

111上半年度

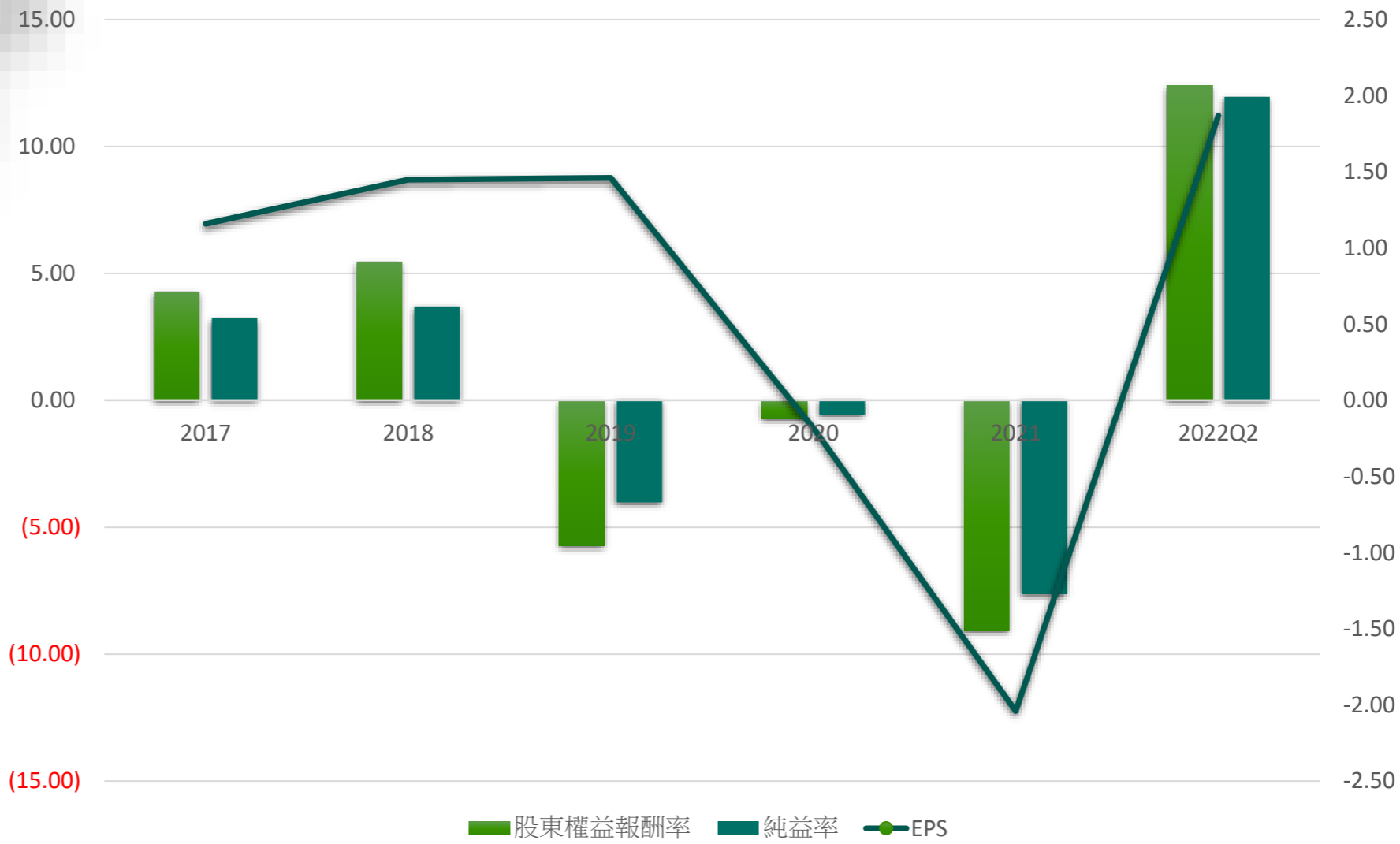


■ 歐洲 ■ 美洲 ■ 其他



營運概況

獲利能力分析





營運概況

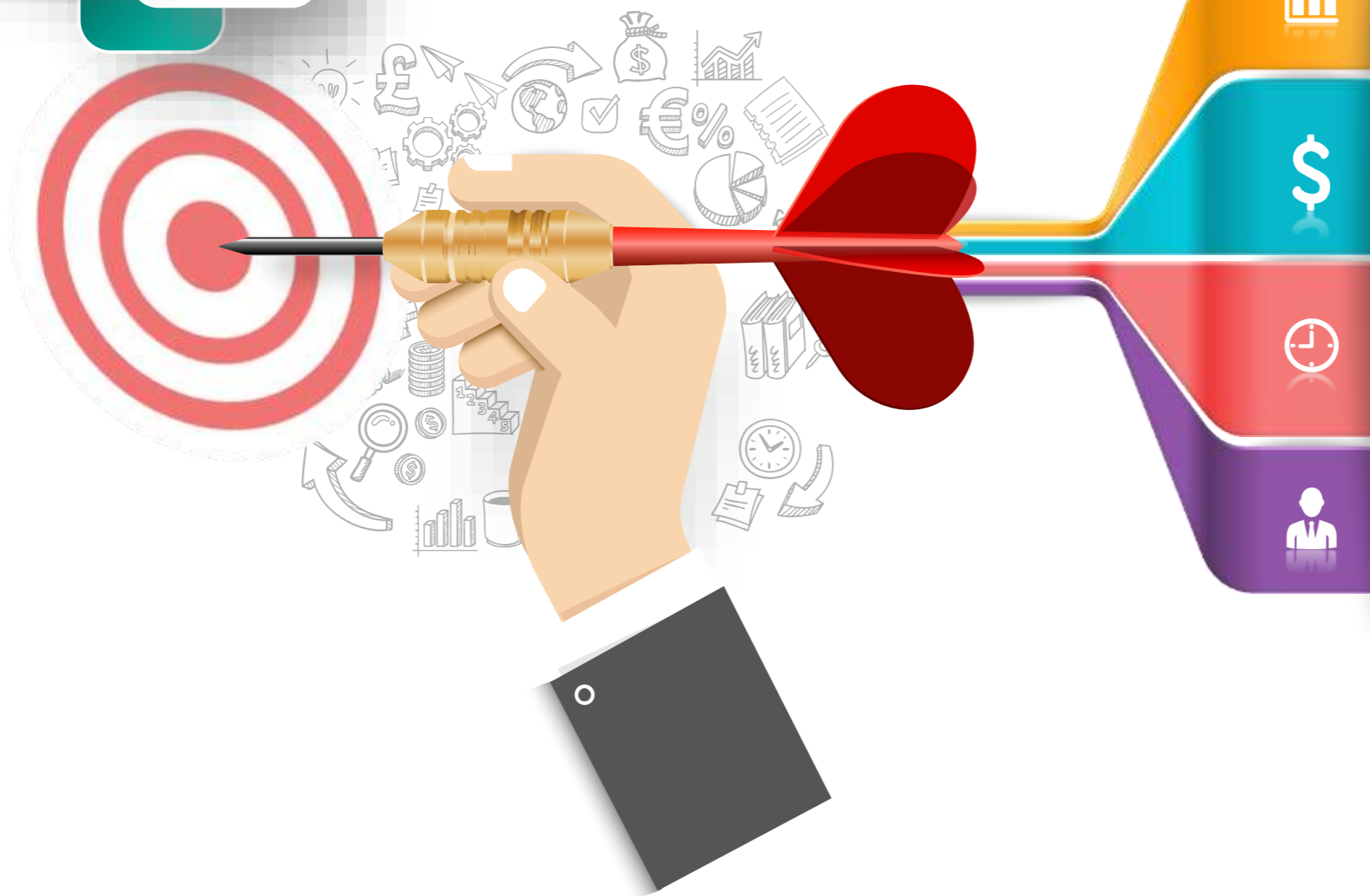


五年度損益簡表

	106年	107年	108年	109年	110年	111年第二季
營業收入	1,812,373	1,985,862	1,838,059	1,569,085	1,349,350	788,679
營業毛利	291,616	289,278	215,289	196,250	101,894	158,025
營業(損)益	96,095	63,447	(34,577)	(15,591)	(79,480)	66,346
營業外收入及支出	(24,354)	38,685	(24,973)	32,397	(23,912)	40,442
稅前淨利(損)	71,741	102,132	(59,550)	16,806	(103,392)	106,788
本期淨利(損)	58,825	73,556	(73,979)	(8,862)	(103,105)	94,527



未來展望



01
目標 發展時尚、機能
款式開發中心

02
目標 由OEM發展為
ODM廠

03
目標 拓展歐美市場，
提高市占率

04
目標 強化公司治理及
企業社會責任



公司治理及企業社會責任



公司治理

獨立董事占比為33.33%

社會關懷

捐贈防疫物資(防護衣)予長照中心等機構
持續參與公益慈善活動

發展兩性平權

女性董事占比11.11%
女性高階主管占比54.55%

環境保護

舉辦淨山活動，號召員工一起愛護環境
支持節能減碳，更換節能設備、做好垃圾
分類及資源回收，推廣廢紙列印

Q & A



THANK YOU

