

專訪 哈克士品牌總監 陳盈璇

熱情來自 DNA

銘旺實業之於哈克士、就如同董事長陳國雄之於陳盈璇，前者凝聚了近二十年的功夫，後者在承襲飽滿豐碩的能量後，散發出熱情洋溢的溫度，陳盈璇將帶著哈克士在台灣這塊土地上展翅飛翔！

撰文：王信惠 攝影：吳偉祺



第一 一眼看到陳盈璇，覺得她比想像中年輕，迷人的笑容、完美襯托出哈克士這個同樣充滿活力的品牌。第二印象，則是她在採訪空檔，走到沒人注意的角落，輕輕捧起哈克士最新一季的服飾，親暱地翻看衣服標籤、撫摸它的材質。從她的眼神和舉止散發出的好奇和欣喜，若用語言定義，我想那就叫做「熱情」。

承襲最天然的 DNA

「小時後，我每個周末都被董事長帶去爬山，夏天被抓去深海浮潛和抓魚。過去的我，以為這樣很正常，長大後，才發現這其實是個非常 Outdoor 的行程。」陳盈璇口中的「董事長」，其實是她爸爸——陳國雄先生。陳盈璇在大大小小戶外活動經驗中，不知不覺感染上爸爸對戶外活動的著迷，更不知道這分著迷，會在她的生命中刻畫出深深痕跡。

陳盈璇碩士班到國外念 MBA，對於是

否回到台灣、接手哈克士，她曾經感到很猶豫，因為國外的工作機會很多，生活環境也很好。生活選項變多時，她顯得搖擺不定。「當時我一直想，究竟哪個選擇我不會後悔？又是哪件事，我會願意花最多的心力和時間去做？」

最後，陳盈璇選擇回到台灣，卻也意外的發現，過去因為出國進修因此短暫忘卻戶外活動的那份美好，在接手哈克士後，失而復得了。我想那是因為在她的身上，在她的血液中，承襲著一種 DNA——天性就對大自然充滿喜愛和熱情。

創造屬於自己的顏色

銘旺實業的誕生，是因陳國雄董事長在一九八五年攻上玉山山頂後，決定融合自己和夥伴們的各種登山探險經驗，打造出經得起環境變化及險境的服飾，而這一點，在陳盈璇的身上也看得到。

「爬山的過程真的很累、很辛苦，但順利攻頂後會有種莫名的成就感，我想這也是明明已經攻頂過的人，願意一而再、再而三地重複這個運動的原因。」爬山攻頂產生的成就感，讓陳盈璇營運自家品牌時，擁有源源不絕的興趣和動力，也讓她



在產品研發時，更能站在顧客的角度上思考。譬如說她希望商品能夠盡量輕量化、以減輕爬山過程中的負擔，又或者是在商品的外型上，她會思考怎麼樣的設計，才能符合每一個情況下的需求。

現在，為了激發靈感，讓商品變得更臻完美，陳盈璇和哈克士組織內的核心人物，會定期去爬雪山和合歡山。針對這點，陳國雄是怎麼想的呢？「他很在意我能不能成功攻頂。我就會想說一定要攻頂，不然回家無法交代。」陳盈璇笑著說。為什麼董事長會如此在意？她



HAKERS 哈克士

致力於打造屬於台灣本土的戶外運動品牌。一九八六年銘旺實業股份有限公司成立，是國際知名運動專業服飾 ODM 廠，以優良品質及準時交貨聞名。累積二十多年能量後的至今，重新復甦 HAKERS 哈克士品牌，希望打造出經得起不同環境、氣候而又絕對舒適的服飾。

笑地更加燦爛：「應該是想知道他的 DNA 有沒有延續吧！」

承襲著爸爸的 DNA、接載了爸爸品牌夢想的陳盈璇，在哈克士中山門市五顏六色的炫爛繽紛中，她仍擁有自己的顏色。有句話說：「年輕時多是命運造就性格，成熟後多是性格造就命運。」陳盈璇帶著生俱來的 DNA，以及後天養成的努力，即將前往另一個世界，創造出屬於自己的、更堅毅溫暖的 DNA。